

 Rencontre : Hervé Goujon, président de l'agence réceptive Native Destinations

« L'ouest américain c'est une nature forte et sauvage »



Pourquoi ouvrir votre agence dans l'Ouest américain ?

Hervé Goujon - En 1996, après deux ans passés dans une agence de Louisiane, j'ai sauté le pas en créant Native Destinations. Nous sommes basés à Santa Fe (Nouveau-Mexique) et travaillons principalement sur les États de l'Ouest, mais aussi le Mexique. Le tout pour une clientèle française à 95 %. La zone correspond à mon attirance pour les grands espaces, le climat sec, les paysages de montagnes et de déserts, les cultures indiennes, cow-boys, hispaniques... Le dépaysement total pour un Français de la région parisienne !

Quels sont les atouts de l'Arizona, sachant que vous travaillez également sur d'autres États de l'Ouest ?

H. G. - L'immensité de paysages grandioses typiques de l'Ouest américain, de nombreux parcs nationaux (dont celui du Grand Canyon), de très belles routes que nous utilisons en organisant des rallyes auto en Ford Mustang, mais aussi plus de 300 jours de soleil par an, un accès aérien facile sur Phoenix et très bons resorts et hôtels pour incentives.

À quel type de groupe l'État est-il le plus approprié ?

H. G. - À des groupes cherchant une aventure dans un environnement sauvage, mais contrôlé et accessible, pour une introduction à la beauté des grands parcs nationaux et aux cultures de l'Ouest, celle des Indiens ou des cow-boys, un métier encore très présent dans ce pays.

Quelles thématiques développez-vous ?

H. G. - Plus qu'une thématique, nous offrons un goût de l'Arizona et de l'Ouest dans toute sa splendeur. La route est l'élément omniprésent, car quel meilleur moyen pour découvrir les grands paysages de l'Ouest qu'au volant d'une Mustang cabriolet ? La visite et les activités dans les parcs sont aussi incontournables, car l'Ouest américain c'est avant tout faire l'expérience d'une nature forte et sauvage. Par ailleurs, nous avons des accords exclusifs avec plusieurs propriétés en Arizona afin de proposer des séjours intimes en ranches aux alentours de Phoenix ou du Grand Canyon... C'est la vraie aventure à l'américaine, authentique et toujours dépayssante.

Quelles activités fonctionnent le mieux ?

H. G. - Les rallyes automobiles, les survols en hélicoptère ou en avion privé du Grand Canyon et de Monument Valley, ainsi que les activités ranch : randonnées à cheval, tir au pistolet, quad, etc.

Qu'est-il possible d'envisager en matière d'événements "off site" ?

H. G. - L'Arizona étant avant tout le domaine des grands espaces, nous disposons d'un vaste éventail de possibilités en plein air. Il peut s'agir d'une journée avec des cow-boys dans le Grand Canyon sur un ranch privé, d'une soirée organisée autour d'un feu de camp avec un chanteur country-western et un grand barbecue, d'une remise de prix sur le thème du golf sur un terrain proche de Phoenix avec practice et orchestre ou encore d'un événement proposé dans une ville western, avec simulacre de pendaison, règlement de comptes, musique ; le tout dans une ambiance bon enfant et décontractée, très appréciée des Français.